



Αθήνα, 21/02/2024

**ΟΡΙΣΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ ΠΟΥ ΥΠΟΒΛΗΘΗΚΑΝ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΜΕ ΑΡ. ΠΡΩΤ. 327/11.01.2024 ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΙΤΗΣΕΩΝ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑΣ ΑΠΟ ΝΕΟΥΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ ΚΑΤΟΧΟΥΣ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟΥ ΔΙΠΛΩΜΑΤΟΣ, ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ «ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΣΕ ΝΕΟΥΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ ΚΑΤΟΧΟΥΣ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟΥ ΣΤΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ», ΜΕ ΚΩΔΙΚΟ ΟΠΣ (MIS) 6003167 ΚΑΙ ΚΩΔΙΚΟ ΕΡΓΟΥ ΕΛΚΕ/ΟΠΑ 11368701, ΓΙΑ ΤΟ ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΤΟΥ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2023-2024 ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΟ ΤΜΗΜΑ**

### ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Έχοντας υπόψη:

- 1) την αρ. πρωτ. 327/11.01.2024 Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος (ΑΔΑ: 9Γ4Υ469Β4Μ-ΘΤΠ), στο πλαίσιο υλοποίησης της Πράξης «ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΣΕ ΝΕΟΥΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ ΚΑΤΟΧΟΥΣ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟΥ ΣΤΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ», με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 6003167 και κωδικό έργου ΕΛΚΕ/ΟΠΑ 11368701, για το εαρινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους 2023-2024 και για το Τμήμα **ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**, η δημοσίευση της οποίας εγκρίθηκε με την από 10/01/2024 απόφαση της 189<sup>ης</sup> Συνεδρίασης της Επιτροπής Ερευνών & Διαχείρισης του ΕΛΚΕ/ΟΠΑ ακαδ. Έτος 2023-2024 (ΑΔΑ: 6ΝΟΥ469Β4Μ-6ΘΠ) και που εκτελείται στο πλαίσιο του Προγράμματος «Ανθρώπινο Δυναμικό και Κοινωνική Συνοχή 2021-2027» (Κωδικός Πρόσκλησης ΕΚΠ07) και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο - ΕΚΤ) και από Εθνικούς Πόρους, προκειμένου να εντάξει στην παραπάνω Πράξη για το ακαδημαϊκό έτος 2023-2024, νέους Επιστήμονες κατόχους Διδακτορικού Διπλώματος Ειδίκευσης, για την παροχή διδακτικού έργου στο εαρινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους 2023-2024 και για τα προκηρυσσόμενα Γνωστικά Αντικείμενα του Τμήματος ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών,
- 2) την από 10/01/2024 απόφαση της 189<sup>ης</sup> Επιτροπής Ερευνών & Διαχείρισης του ΕΛΚΕ/ΟΠΑ του ακαδημαϊκού έτους 2023-2024, περί έγκρισης του ορισμού της Επιτροπής Αξιολόγησης υποψηφιοτήτων, που ορίστηκε με την από 16.10.2023 απόφαση της 3ης Συνεδρίασης της συνέλευσης του εν λόγω Τμήματος του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών,
- 3) την απόφαση της 194<sup>ης</sup> Συνεδρίασης της Επιτροπής Ερευνών & Διαχείρισης του ΕΛΚΕ/ΟΠΑ του ακαδημαϊκού έτους 2023-2024 με ημερομηνία 14/02/2024, όπου εγκρίθηκαν τα προσωρινά αποτελέσματα της εν λόγω πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος, για το Τμήμα ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (ΑΔΑ: [9ΣΝΧ469Β4Μ-1ΓΣ](http://9ΣΝΧ469Β4Μ-1ΓΣ) ([diavgeia.gov.gr](http://diavgeia.gov.gr))),
- 4) Την από 16/02/2024 αρ. πρωτ. 1483 έγγραφη ενημέρωση της υποψηφιοτήτας αρ. πρωτ. αίτησης υποψηφιοτήτας 538/22.01.2024 για το Γνωστικό αντικείμενο «Οικονομική Ανάλυση» του τμήματος ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, περί μη-αποδοχή θέσης,
- 5) Τους όρους της παρούσας πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος, όπου αναφέρεται πως σε περίπτωση κωλύματος του/της επιλεγέντα/-είσας δίνεται η δυνατότητα επιλογής των επομένων επιλαχόντων υποψηφίων,



ως την εξάντληση της σειράς κατάταξης, χωρίς όμως για το εν λόγω Γνωστικό Αντικείμενο «Οικονομική Ανάλυση» να υπάρχει επιλαχόντας,

- 6) Την από 19/02/2024 αρ. πρωτ. 1598 έγγραφη ενημέρωση της υποψηφιότητας αρ. πρωτ. αίτησης υποψηφιότητας 439/17.01.2024 για το Γνωστικό αντικείμενο «Τουριστικό Μάρκετινγκ» του τμήματος ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, περί μη-αποδοχή θέσης,
- 7) Την από 20/02/2024 αρ. πρωτ. 1651 έγγραφη ενημέρωση της υποψηφιότητας αρ. πρωτ. αίτησης υποψηφιότητας 539/22.01.2024 για το Γνωστικό αντικείμενο «Τουριστικό Μάρκετινγκ» του τμήματος ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, περί μη-αποδοχή θέσης, ως 1<sup>ος</sup> επιλαχόντας,
- 8) Τους όρους της παρούσας πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος, όπου αναφέρεται πως σε περίπτωση κωλύματος του/της επιλεγέντα/-είσας δίνεται η δυνατότητα επιλογής των επομένων επιλαχόντων υποψηφίων, ως την εξάντληση της σειράς κατάταξης, χωρίς όμως για το εν λόγω Γνωστικό Αντικείμενο «Τουριστικό Μάρκετινγκ» να υπάρχει 2<sup>ος</sup> επιλαχόντας,
- 9) Λόγω της άπρακτης παρόδου της προθεσμίας άσκησης ένστασης, ήτοι έως και την Τρίτη 20/02/2024 στις 16:00, τα αποτελέσματα της εν λόγω πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος καθίστανται οριστικά.
- 10) Τις διατάξεις των άρθρων 173, 232, 244 και 245 του Ν. 4957/2022 «Νέοι Ορίζοντες στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα: Ενίσχυση της ποιότητας, της λειτουργικότητας και της σύνδεσης των Α.Ε.Ι. με την κοινωνία και λοιπές διατάξεις» και σύμφωνα με την απόφαση της 195<sup>ης</sup> Συνεδρίασης της Επιτροπής Ερευνών και Διαχείρισης του ΕΛΚΕ/ΟΠΑ του ακαδημαϊκού έτους 2023-2024 με ημερομηνία 21/02/2024 (ΑΔΑ: [903Π469Β4Μ-Ν5Λ](https://www.diavgeia.gov.gr) ([diavgeia.gov.gr](https://www.diavgeia.gov.gr))),

ανακοινώνονται τα ΟΡΙΣΤΙΚΑ αποτελέσματα της αξιολόγησης των προτάσεων που υποβλήθηκαν για τις θέσεις αυτοδύναμης διδασκαλίας στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, στο πλαίσιο της με αρ. πρωτ. 327/11.01.2024 Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος (ΑΔΑ: 9Γ4Υ469Β4Μ-ΘΤΠ) για το Τμήμα **ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**, στο πλαίσιο υλοποίησης της Πράξης «**ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΣΕ ΝΕΟΥΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ ΚΑΤΟΧΟΥΣ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟΥ ΣΤΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**», με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 6003167 και κωδικό έργου ΕΛΚΕ/ΟΠΑ 11368701, για το εαρινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους 2023-2024, που εκτελείται στο πλαίσιο του Προγράμματος «Ανθρώπινο Δυναμικό και Κοινωνική Συνοχή 2021-2027» (Κωδικός Πρόσκλησης ΕΚΠ07) και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο - ΕΚΤ) και από Εθνικούς Πόρους και με Ιδρυματικά Επιστημονικό Υπεύθυνο τον Καθηγητή και Αντιπρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ) κ. Βασίλειο Βασδέκη, προκειμένου να εντάξει στην παραπάνω Πράξη για το εαρινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους 2023-2024, νέους Επιστήμονες κατόχους Διδακτορικού Διπλώματος Ειδίκευσης, σύμφωνα με τον παρακάτω πίνακα:

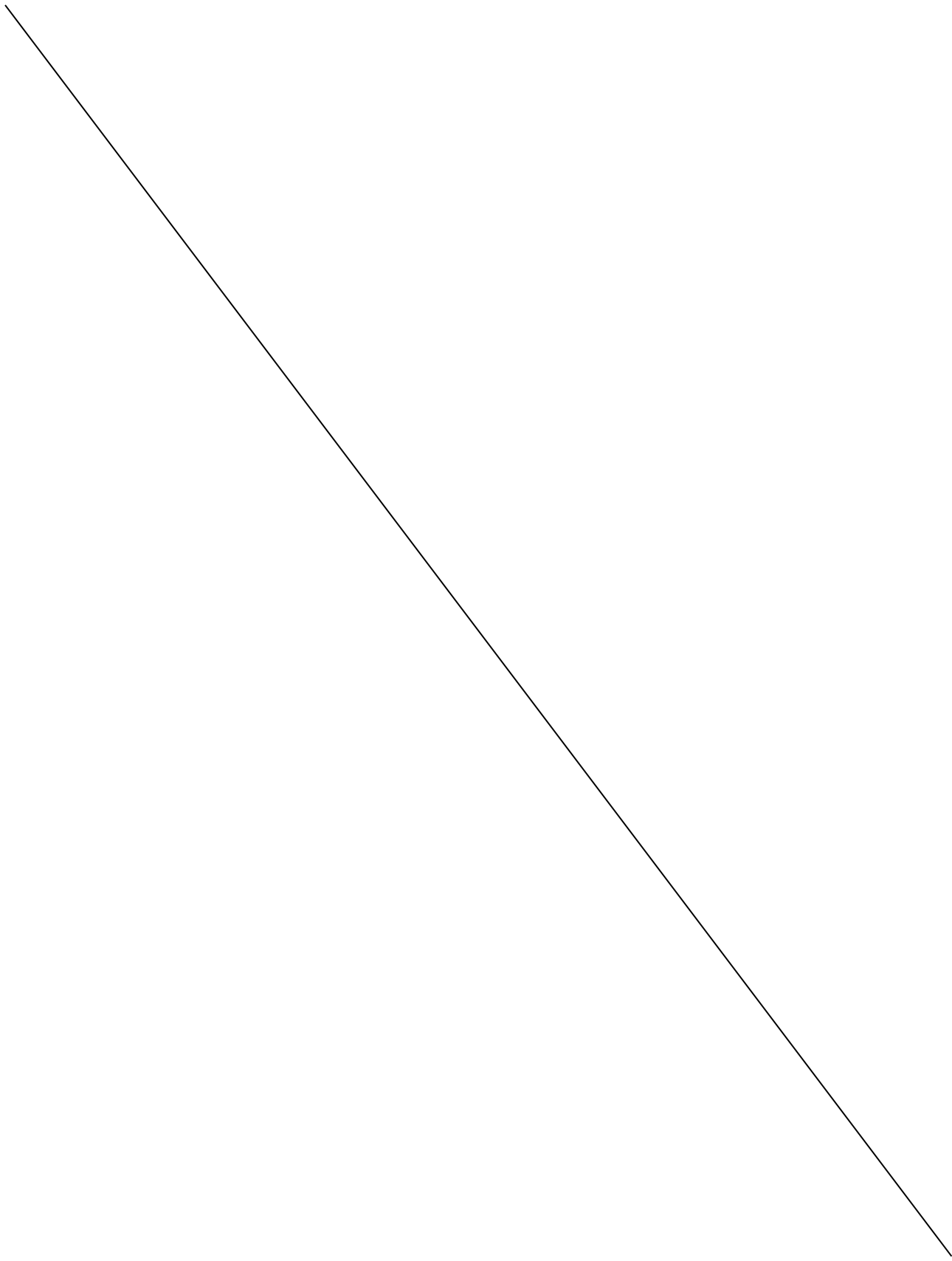
| ΤΜΗΜΑ                                                                                             | ΓΝΩΣΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ                     | ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ                                         | ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΘΕΣΕΩΝ | ΕΞΑΜΗΝΟ | ΕΠΙΛΕΓΕΝΤΕΣ ΑΡ. ΠΡΩΤ. ΑΙΤΗΣΗΣ ΥΠΟΨΗΦ/ΤΑΣ | ΕΠΙΛΑΧΟΝΤΕΣ ΚΑΤΑ ΣΕΙΡΑ ΚΑΤΑΤΑΞΗΣ ΑΡ. ΠΡΩΤ. ΑΙΤΗΣΗΣ ΥΠΟΨΗΦ/ΤΑΣ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------|---------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <b>ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</b><br><br>8η Συνεδρίαση της Συνέλευσης του Τμήματος<br>09/02/2024 | <b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ</b>                | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ II                      | 1               | 2ο      | ΑΓΟΝΗ                                    | —                                                             |
|                                                                                                   | <b>ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ</b>             | ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ                                    | 1               | 8ο      | ΑΓΟΝΗ                                    | —                                                             |
|                                                                                                   | <b>ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ</b> | ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ | 1               | 8ο      | 537/22.01.2024                           | —                                                             |



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πρόγραμμα Ανθρώπινο Δυναμικό και Κοινωνική Συνοχή



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πρόγραμμα  
Ανθρώπινο Δυναμικό και  
Κοινωνική Συνοχή